Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTS Assistant de gestion de PME PMI à référentiel commun européen

Session 2017 • Code sujet : **17APE6ASI-P** • Durée : **2 heures** • Coefficient : **2**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Gestion de l'information : inscription au salon et ciblage de la clientèle (5 questions) **Page 3**

2. Participation à la gestion des risques informatiques (4 questions) **Page 6**

3. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://btsgpme.fr/assets/annales/bts-gpme/E6 - Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME/2017/BTS GPME - E6 - Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME - Session 2017 - 1-Sujet.pdf

1. Gestion de l'information : inscription au salon et ciblage de la clientèle

La SAS PATIS'NORD prépare sa participation au salon des marques de distributeurs après un retard d'inscription et des difficultés de transmission de documents. Corinne Bourdon veut aussi enrichir la base commerciale et utiliser les données des clients et prospects pour mieux cibler ses actions.

A) Gestion du processus de participation au salon

Question 1.1. Proposer un diagnostic du processus actuel d'inscription au salon et des solutions pour l'améliorer, en tenant compte des difficultés de délai, de suivi des versions de documents et de compatibilité des fichiers.

Le processus repose sur des transmissions successives par courriel, sans échéances intermédiaires ni suivi des retours. Corinne ne peut pas relancer à temps, le directeur financier envoie plusieurs versions et le fichier du directeur commercial est incompatible avec le texteur de l'entreprise. L'envoi final par courrier ajoute un risque de retard.

- Fixer un calendrier à rebours, des dates de retour et des rappels, avec un responsable du suivi et un suppléant.
- Centraliser les documents dans un espace partagé avec historique des versions et format commun ; valider les documents finaux en PDF.
- Suivre l'expédition du dossier et confirmer sa réception par le salon.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Calendrier avec rappels, documents centralisés et versionnés, formats compatibles, suivi de l'envoi et confirmation de réception.

B) Ciblage de la clientèle

Question 1.2. Proposer une évolution du schéma relationnel pour enregistrer le type de chaque société cliente. Ne présenter que les relations modifiées.

Créer une relation pour référencer chaque type de société, puis relier chaque client à un type par une clé étrangère. Cette organisation évite de répéter les libellés et facilite les mises à jour. Les relations qui ne sont pas indiquées ci-dessous restent inchangées.

Relation modifiée	Attributs et clés
TYPECLIENT	idType : clé primaire ; libelleType
CLIENT	Attributs existants, idType : clé étrangère vers TYPECLIENT

Les types peuvent notamment être « grossiste », « grande distribution » ou « collectivité ».

✓ RÉPONSE À RETENIR

TYPECLIENT(idType, libelleType) ; ajouter idType, clé étrangère, à CLIENT.

Question 1.3 a. Rédiger une requête SQL donnant la liste des prospects pour lesquels une adresse de courriel est renseignée.

L'adresse électronique figure dans la colonne mailPro de la relation PROSPECT. La condition doit écarter les valeurs NULL et les chaînes vides, afin de ne retenir que les prospects dont l'adresse est effectivement renseignée. La requête ci-dessous renvoie toutes les colonnes de ces fiches.

```
SELECT *
FROM PROSPECT
WHERE mailPro IS NOT NULL
AND mailPro <> '';
```

✓ RÉPONSE À RETENIR

```
SELECT *
FROM PROSPECT
WHERE mailPro IS NOT NULL
AND mailPro <> '';
```

Question 1.3 b. Rédiger une requête SQL donnant la liste des prospects suivis par Anaïs GUIDONE.

1. Relier PROSPECT à COMMERCIAL grâce à l'identifiant idCom présent dans les deux relations.
2. Sélectionner le commercial dont le nom est GUIDONE et le prénom Anaïs ; afficher les informations des prospects correspondants.

```
SELECT PROSPECT.*
FROM PROSPECT, COMMERCIAL
WHERE PROSPECT.idCom = COMMERCIAL.idCom
AND COMMERCIAL.nomCom = 'GUIDONE'
AND COMMERCIAL.prenomCom = 'Anaïs';
```

✓ RÉPONSE À RETENIR

```
SELECT PROSPECT.*
FROM PROSPECT, COMMERCIAL
WHERE PROSPECT.idCom = COMMERCIAL.idCom
AND COMMERCIAL.nomCom = 'GUIDONE'
AND COMMERCIAL.prenomCom = 'Anaïs';
```

Question 1.3 c. Rédiger une requête SQL donnant le nombre de clients par ville.

Le décompte porte sur la relation CLIENT. Le regroupement par villeCli produit une ligne par ville et COUNT(*) compte les clients de chaque groupe. Le nom explicite de la colonne calculée facilite la lecture du résultat.

```
SELECT villeCli, COUNT(*) AS nombreClients
FROM CLIENT
GROUP BY villeCli;
```

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

```
SELECT villeCli, COUNT(*) AS nombreClients
FROM CLIENT
GROUP BY villeCli;
```

2. Participation à la gestion des risques informatiques

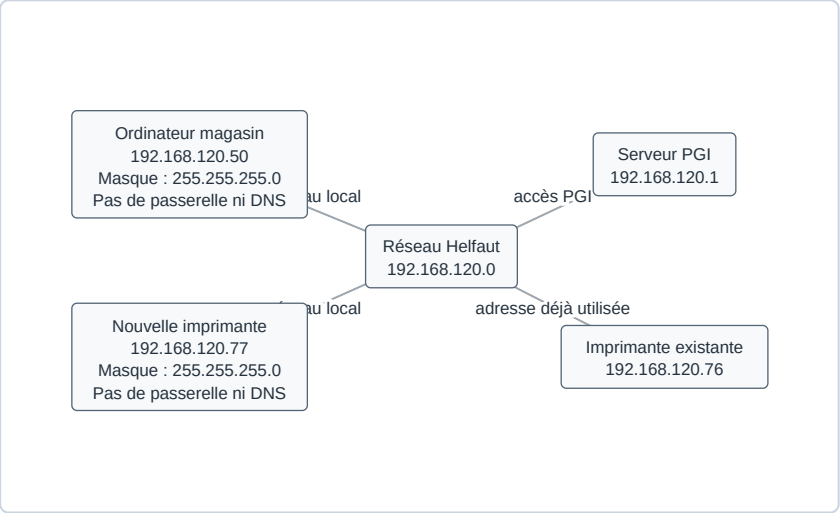
PATIS'NORD veut équiper son magasin d'usine à Helfaut d'un ordinateur et d'une imprimante, sans accès à Internet, et permettre à ses deux sites d'utiliser le PGI en sécurisant leur liaison. L'entreprise envisage également un site web professionnel et l'externalisation de la messagerie et des applications bureautiques en mode SaaS.

A) Amélioration du réseau local

Question 2.1. À partir du schéma du réseau, proposer le paramétrage de l'ordinateur et de l'imprimante réseau du magasin, en veillant à ce que les deux appareils n'aient pas accès à Internet.

Attribuer des adresses fixes dans les plages indiquées pour Helfaut : les ordinateurs utilisent 192.168.120.50 à 192.168.120.75 et les imprimantes 192.168.120.76 à 192.168.120.80. L'imprimante multifonction existante occupe déjà 192.168.120.76. Choisir donc 192.168.120.50 pour l'ordinateur du magasin et 192.168.120.77 pour la nouvelle imprimante. Pour les deux, configurer le masque 255.255.255.0 et ne renseigner ni passerelle par défaut ni serveur DNS : ils resteront accessibles sur le réseau local sans accès à Internet.

Paramétrage des équipements du magasin d'Helfaut



Sans passerelle par défaut, ces appareils ne disposent pas de route vers Internet.

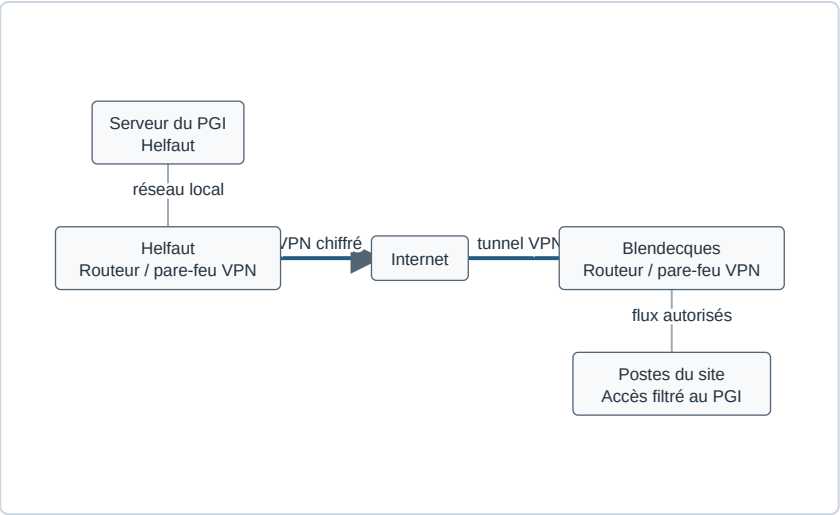
✓ RÉPONSE À RETENIR

Ordinateur : 192.168.120.50. Imprimante : 192.168.120.77. Masque : 255.255.255.0. Passerelle et DNS : non renseignés.

Question 2.2. Proposer une solution pour sécuriser la liaison entre les deux sites distants afin qu'ils puissent accéder au PGI, et en indiquer l'intérêt.

Mettre en place un VPN site à site entre les routeurs ou pare-feu d'Helfaut et de Blendecques, en utilisant Internet comme support. Le tunnel chiffre les données échangées et authentifie les équipements, ce qui réduit les risques d'interception ou de modification. Filtrer les communications pour n'autoriser que les flux nécessaires au PGI hébergé à Helfaut. Les utilisateurs des deux sites pourront ainsi accéder au PGI à travers une liaison sécurisée, sans ouvrir largement leurs réseaux locaux.

Liaison VPN entre les deux sites



Le VPN sécurise les échanges intersites et le filtrage limite l'accès au PGI.

✓ RÉPONSE À RETENIR

VPN site à site chiffré entre Helfaut et Blendecques, avec accès limité aux flux nécessaires au PGI.

B) Gestion des accès aux données

Question 2.3. Proposer à madame Bourdon, avec une réponse argumentée, les noms de domaine envisageables parmi ceux proposés en annexe.

Privilégier les noms qui reprennent la dénomination commerciale PATIS'NORD et sont disponibles dans l'annexe. Le domaine **.fr** correspond au marché français ; **.com** convient à une activité commerciale et peut accompagner une visibilité plus large. Les domaines avec apostrophe sont moins simples à saisir. Les domaines « Bourdon » renvoient au patronyme plutôt qu'à la marque et identifient donc moins directement l'entreprise.

Nom de domaine	Intérêt
patisnord.fr	Choix prioritaire pour l'activité en France
patisnord.com	Choix complémentaire pour une portée commerciale élargie

Il est pertinent de réserver les deux noms afin de protéger la dénomination et de rediriger l'un vers le site principal.

Noms de domaine disponibles à privilégier

N°	Nom de domaine	disponible	N°	Nom de domaine	disponible
A	Patisnord.fr	☑	*F*	Patisnord.org	☑
B	Patis'nord.fr	☑	*G*	Patisnord.net	☑
C	Bourdon.fr		*H*	Patisnord.biz	☑
D	Bourdon.com	☑	*I*	Bourdon.net	☑
E	Patisnord.com	☑	*J*	Bourdon.biz	☑

A : patisnord.fr E : patisnord.com

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

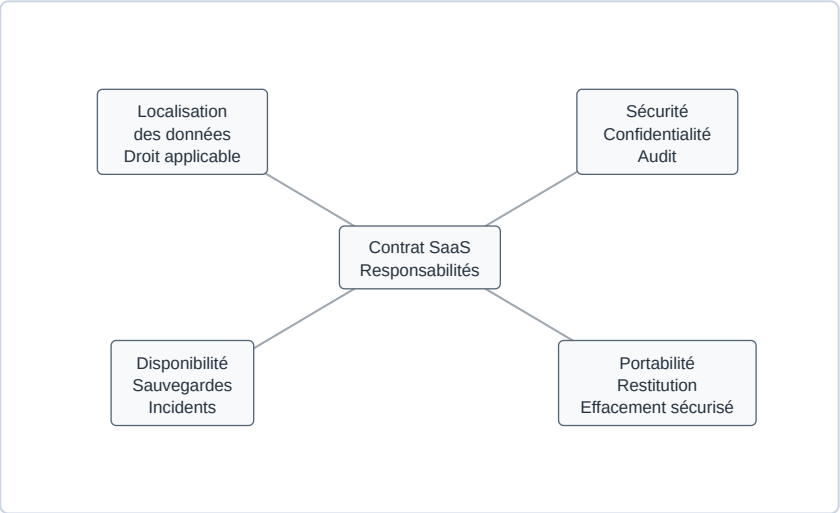
À privilégier : patisnord.fr et patisnord.com.

Question 2.4. Rédiger une note de synthèse présentant les précautions à prendre vis-à-vis du prestataire dans l'optique du passage au cloud computing.

Note de synthèse : précautions pour le passage au SaaS

Avant de souscrire, vérifier la localisation des données et le droit applicable, puis faire préciser ces éléments dans le contrat. Exiger des garanties vérifiables de confidentialité, de sécurité et d'isolation des données, ainsi qu'une possibilité d'audit. Définir les responsabilités du prestataire, la gestion des incidents et les engagements de disponibilité. Vérifier la portabilité des données et des applications pour pouvoir changer de prestataire ou réinternaliser le système. Prévoir contractuellement la restitution des données en fin de contrat et leur effacement sécurisé, y compris celui des copies. Examiner attentivement les limites du contrat type, souvent difficile à modifier.

Garanties à vérifier dans le contrat SaaS



Formaliser les garanties et les responsabilités du prestataire avant la souscription.

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Faire garantir par contrat la localisation, la sécurité et l'audit des données, les responsabilités et la disponibilité du service, ainsi que la portabilité, la restitution et l'effacement sécurisé des données.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2017)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve BTS Assistant de gestion PME PMI, session 2017, code 17APE6ASI-P, dure 2 heures et a un coefficient 2. Le cas Bourdon étudie PATIS'NORD, son inscription au salon des marques de distributeurs et l'évolution de son système d'information. Les compétences évaluées couvrent l'analyse de processus, la modélisation et les requêtes SQL, le paramétrage réseau, la sécurisation des échanges et l'évaluation des risques du SaaS.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour repérer les courriels renseignés en SQL, filtrer la colonne avec IS NOT NULL.
- Pour compter les clients par ville, utiliser COUNT(*) et regrouper les résultats avec GROUP BY sur la ville.
- Un VPN permet de sécuriser les échanges entre deux sites en établissant un tunnel chiffré.
- En SaaS, considérer la localisation des données, la sécurité, les audits, la réversibilité et l'effacement des données.

Points de vigilance & attentes du jury

- Dans une requête SQL, vérifier les tables, les éventuelles jointures, les critères de sélection et les colonnes attendues.
- Pour faire évoluer un schéma relationnel, représenter les clés primaires et étrangères et préserver l'intégrité référentielle.
- Pour paramétrer les appareils, respecter le plan d'adressage du schéma et vérifier que l'accès à Internet est bien exclu.
- Pour le cloud, relier les précautions aux risques de localisation, de confidentialité, de dépendance et de perte de maîtrise.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment sélectionner en SQL les prospects qui ont une adresse de courriel ?

Dans la table PROSPECT, sélectionner les colonnes utiles avec une condition mailPro IS NOT NULL. Cette clause élimine les lignes où le champ vaut NULL. Si la base utilise une chaîne vide pour signifier l'absence d'adresse, il faut aussi l'exclure.

Q : Comment obtenir le nombre de clients pour chaque ville ?

Sélectionner villeCli et COUNT(*), puis regrouper les enregistrements de CLIENT avec GROUP BY villeCli. Chaque groupe correspond à une ville et le comptage donne le nombre de clients qui y sont enregistrés.

Q : Comment répartir son temps entre les deux parties de l'épreuve ?

Le sujet dure deux heures et indique un barème de 12 points pour la partie 1 et de 8 points pour la partie 2. Ce barème peut guider la répartition du temps, tout en gardant quelques minutes pour relire les réponses.

Q : Quels éléments faut-il aborder dans la note sur le cloud ?

Traiter les risques indiqués dans l'annexe : localisation des données et droit applicable, confidentialité, contrôles et audits de sécurité, gestion des incidents, portabilité, isolation des ressources et effacement. Relier ces précautions aux engagements du prestataire.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsgpme.fr/assets/annales/bts-gpme/E6 - Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME/2017/BTS GPME - E6 - Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME - Session 2017 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTS Gestion de la PME : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.