Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

**3.2 Communiqué de presse : (18 pts)**

## Communiqué de presse

**FLEXPACKAGING** le 22 août 2011

### TITRE : L'huile d'olive en conditionnement Flexbag

**CHAPEAU : Venez rendre visite à Flexpackaging sur le salon Dionysud du 2 au 4 novembre 2011**

**CORPS : (QQOQCP)**
- Salon dédié à la filière viticole et oléicole, grand RV professionnel et régional

- Flexpackaging, spécialiste de conditionnement de produits liquides et semi-liquides agroalimentaires, vient de créer un nouveau « contenant » spécialement adapté au stockage et à la conservation de l'huile d'olive

- Flexpackaging expose son packaging innovant Flexbag :

au salon Dionysud au Parc des expositions de Béziers sur le stand 12 dans le hall 1
du 2 au 4 novembre 2011 de 9 h à 20 h

- Outre Flexbag réduit le volume d'emballage grâce à des matériaux légers, recyclables :
- emballage étanche : conservation des qualités de l'huile

- Cadeau aux visiteurs : jus de pomme conditionné en Flexbag, pour leur faire découvrir les qualités de ce conditionnement

**FIN :**
A propos de Flexpackaging :
- date création : 2001
- lieu : Sézanne (Marne 51)
- Fondateurs : Sofia Raimi et Gabriel Vignot, ingénieurs forts d'une expérience significative dans de grandes entreprises de l'emballage agroalimentaire
- effectif : 33 salariés
- position sur le marché français : PME dynamique sur le marché des artisans vignerons et coopératives viticoles, des producteurs régionaux de jus de fruits
- CA 2010 : 4,5 M€ (dont 70 % sur le marché du vin et 30 % sur le marché du jus de fruit) en plein développement
- valeurs

**COORDONNÉES DE LA PERSONNE RESSOURCE**
Contact presse :
- Melle X, assistante de gestion -Tél : 03 26 81 47 05 - mail : X@flexpackaging.fr
- Adresse entreprise : 20 rue du petit étang ZI de l'Ormelot 51120 SEZANNE
- Site entreprise : www.flexpackaging.fr



# CORRIGÉ FLEXPACKAGING

## Dossier 1 : projet d'investissement

**Démarche à suivre**

### 1.1 Calculs financiers – ligne de production Global 1508

Tableau d'amortissement : **(14 pts)**

Etape 1 : calculer le total des heures d'utilisation pour déterminer le pourcentage annuel de dépréciation :

| **Années** | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nombre d'UO** | 1 760 | 2 640 | 2 816 | 3 168 | 3 520 | 3 696 | 17 600 |
| **Taux d'amortissement** | **10%** | **15%** | **16%** | **18%** | **20%** | **21%** | **100%** |

Etape 2 : compléter le tableau d'amortissement :
- **Coût** de la ligne GOBAL 1508 = Net HT = 400 000 €
- **Base** amortissable : Coût – Valeur résiduelle : 400 000 – 10 000 = 390 000 €

**TABLEAU D'AMORTISSEMENT**

| **Immobilisation :** | | **Chaîne de production GLOBAL 1508** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coût d'acquisition :** | | **400 000,00** | **Mode d'amortissement :** | **Nombre d'heures d'utilisation** | |
| **Date d'acquisition :** | | | | **Valeur résiduelle :** | **10 000,00** |
| ***Durée d'utilisation :*** | | **6 ans** | | **Valeur amortissable :** | **390 000,00** |
| **Mise en service :** | | **01/07/2011** | | | |
| **Années** | **Base** | **Taux d'amortissement** | **Annuité d'amortissement** | **Cumul des amortissements** | **Valeur Nette comptable** |
| 2011 | 390 000,00 | 10,00% | 39 000,00 | 39 000,00 | 361 000,00 |
| 2012 | 390 000,00 | 15,00% | 58 500,00 | 97 500,00 | 302 500,00 |
| 2013 | 390 000,00 | 16,00% | 62 400,00 | 159 900,00 | 240 100,00 |
| 2014 | 390 000,00 | 18,00% | 70 200,00 | 230 100,00 | 169 900,00 |
| 2015 | 390 000,00 | 20,00% | 78 000,00 | 308 100,00 | 91 900,00 |
| 2016 | 390 000,00 | 21,00% | 81 900,00 | 390 000,00 | **10 000,00** |

*Ou seconde version (la valeur nette comptable du tableau est déterminée sur la base amortissable*

**TABLEAU D'AMORTISSEMENT**

| Immobilisation : | | Chaîne de production GLOBAL 1508 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Coût d'acquisition : | | 400 000,00 | Mode d'amortissement : | Nombre d'heures d'utilisation | |
| Date d'acquisition : | | | | Valeur résiduelle : | 10 000,00 |
| Durée d'utilisation : | | 6 ans | | Valeur amortissable : | 390 000,00 |
| Mise en service : | | 01/07/2011 | | | |
| **Années** | **Base** | **Taux d'amortissement** | **Annuité d'amortissement** | **Cumul des amortissements** | **Valeur Nette comptable** |
| 2011 | 390 000,00 | 10,00% | 39 000,00 | 39 000,00 | **351 000,00** |
| 2012 | 390 000,00 | 15,00% | 58 500,00 | 97 500,00 | **292 500,00** |
| 2013 | 390 000,00 | 16,00% | 62 400,00 | 159 900,00 | **230 100,00** |
| 2014 | 390 000,00 | 18,00% | 70 200,00 | 230 100,00 | **159 900,00** |
| 2015 | 390 000,00 | 20,00% | 78 000,00 | 308 100,00 | **81 900,00** |
| 2016 | 390 000,00 | 21,00% | 81 900,00 | 390 000,00 | **0,00** |

Données d'exploitation : calcul des flux nets de trésorerie : **(18 pts)**

**TABLEAU DES FLUX NETS LIGNE DE °PRODUCTION "GLOBAL 1508"**

| Années / Eléments | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Chiffre d'affaires** | **130 000** | **313 950** | **345 345** | **379 880** | **417 867** | **459 654** |
| **Matières et fournitures** | 54 600 | 131 859 | 145 045 | 159 549 | 175 504 | 193 055 |
| **Entretien** | 2 000 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 |
| **Charges de personnel** | 23 000 | 46 920 | 48 093 | 49 295 | 50 528 | 51 791 |
| **Amortissements** | 39 000 | 58 500 | 62 400 | 70 200 | 78 000 | 81 900 |
| **Total charges** | **118 600** | **239 779** | **258 038** | **281 545** | **306 532** | **329 246** |
| **Résultat avant impôt** | **11 400** | **74 171** | **87 307** | **98 335** | **111 335** | **130 409** |
| **Impôt sur les bénéfices** | 3 800 | 24 724 | 29 102 | 32 778 | 37 112 | 43 470 |
| **Résultat après impôt** | **7 600** | **49 447** | **58 205** | **65 557** | **74 223** | **86 939** |
| **Amortissements** | 39 000 | 58 500 | 62 400 | 70 200 | 78 000 | 81 900 |
| **Flux nets** | **46 600** | **107 947** | **120 605** | **135 757** | **152 223** | **168 839** |
| ***Flux nets cumulés*** | ***46 600*** | ***154 547*** | ***275 152*** | ***410 909*** | ***563 132*** | ***731 971*** |

R : La ligne cumul des flux nets n'est pas indispensable dans le tableau, mais nécessaire pour déterminer le délai de récupération



# Dossier 3 : participation au salon Dionysud

## 3.1 Liste de contrôle pour l'organisation de la participation au salon : (28 pts)

**Flexpackaging**

**Participation au salon DIONYSUD**
**Du mercredi 2 novembre au vendredi 4 novembre 2011**

| Tâches | Date limite | Réalisé le |
|---|---|---|
| Télécharger et imprimer le dossier d'inscription et le plan | Date examen | |
| Sélectionner des emplacements intéressants | Date examen | |
| Vérifier leur disponibilité et la place des concurrents auprès de la CCI de Béziers | Date examen | |
| Proposer les emplacements sélectionnés à M. Vignot | 6 juin | |
| Réserver un emplacement par tél à la CCI | 6 juin | |
| Compléter et envoyer le dossier d'inscription à la CCI + chèque d'acompte (4%) | 7 juin | |
| Convoquer les commerciaux à une réunion de préparation | 22 juillet * | |
| Demander à M. Laporte de préparer une présentation du marché de l'huile d'olive pour le 1er septembre | 22 juillet | |
| Rédiger et envoyer un communiqué de presse aux magazines spécialisés | 22 août | |
| Préparer un plan de montage du stand | 24 août | |
| Préparer la réunion | 30 août | |
| Rechercher et sélectionner un hôtel | Fin août | |
| Réserver hébergement et repas du soir dans l'hôtel choisi | 1er septembre | |
| Participer à la réunion | 1er septembre | |
| Établir et saisir la base de données avec M. Laporte | 30 septembre | |
| Commander 300 dépliants à l'imprimeur | 30 septembre | |
| Réaliser et envoyer les invitations | 3 octobre | |
| Envoyer le solde du règlement de stand à la CCI + communiqué de presse | 30 septembre | |
| Louer un réfrigérateur | 14 octobre | |
| Rédiger et envoyer un communiqué de presse au quotidien local | 17 octobre | |
| Se faire livrer un réfrigérateur | 21 octobre | |
| Réceptionner les dépliants | 21 octobre | |
| Faire des photocopies des communiqués de presse pour le salon | 21 octobre | |
| Regrouper le mobilier, les équipements, les documents … | 24 octobre | |
| Contrôler le chargement de la camionnette | 30 octobre | |
| Installer le stand | 1er novembre | |
| Déposer les photocopies des communiqués de presse | 1er novembre | |
| Participer au salon | 2 au 4 novembre | |

* l'assistante est en congés d'été ensuite jusqu'au 14 août.

## DEUXIÈME ÉTAPE : SES COMPÉTENCES DANS L'ACTION

| CLIENT CONFIANCE | |
|---|---|
| Comment avez-vous gagné cette confiance ? | |
| Comment l'avez-vous évaluée ? | |
| Comment l'avez-vous fait fructifier ? | |
| Quels enseignements en avez-vous tirés ? | |

| CLIENT ÉCHEC | |
|---|---|
| Quelles en étaient les causes ? | |
| Quelles en ont été les conséquences ? | |
| Comment avez-vous pallié ces difficultés ? | |
| Quels enseignements en avez-vous tirés ? | |

### APPRÉCIATION GLOBALE

| |
|---|
| |

**BONUS :**

**Si présence de la rubrique "Comportement professionnel"**



Calcul du délai de récupération : **(5pts)**

***Coût*** de la machine : 400 000 €
***Flux nets cumulés jusque fin 2014*** : 410 909 €
Donc le retour sur investissement de la Global 1508 aura lieu en **2014.** **(2)**

**Mois de récupération :**
((400 000 – 275 152) / 135 757)* 12 mois = **11, 04 mois**.
((Coût – FNT cumulés au 31-12-2013) / FNT dégagés en 2014) * 12 mois
**En conséquence la date de récupération aura lieu courant décembre 2014.**
**Délai = 3 ans et 5 mois.** **(3)**

**1.2 Avis argumenté (Analyse et propositions) : (10 pts)**

**1- DRCI**

| Ligne de production | AXELTICK | GLOBAL 1508 |
|---|---|---|
| Date de récupération | Mai 2015 | Décembre 2014 |
| Délai de récupération | 3,91 années(1) | 3, 5 années(2) |

(1) du 1-07-2011 au 15-05-2015 soit environ 3ans et 10 mois et demi
(2) du 1-07-2011 au 01-12-2015 soit environ 3 ans et 5 mois. **(2)**

**La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement dont le délai de récupération est le plus rapide.** **(1)**

**2- Coût de l'investissement**

| Eléments | AXELTICK | GLOBAL 1508 |
|---|---|---|
| Coût | 500 000 € | 400 000 € |

**La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement dont le coût d'acquisition est le plus faible.** **(2)**

**3- Profitabilité**

| Eléments | AXELTICK | GLOBAL 1508 |
|---|---|---|
| Résultats nets cumulés | 302 963 € | 341 971 € |

**La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement qui dégage le bénéfice prévisionnel le plus élevé.** **(3)**

**Conclusion** Sur la base de ces 3 critères financiers, il convient de choisir la **ligne Global 1508**. **(2)**



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

# Dossier 2 : recrutement d'un commercial

**2.1 Comparaison et avis sur les modes de recrutement : (25 pts)**

**Comparaison des modes de recrutement**

| Modes de recrutement | Avantages | Inconvénients |
|---|---|---|
| Site web de mise en relation des entreprises avec les candidats | - fichiers avec profils ciblés<br>- dossiers candidats étoffés (comportant les résultats des tests) | - coût conséquent de 800 € pour l'achat de fichier<br>- perte de temps car sélection et analyse des candidatures |
| École de formation commerciale avec spécialité secteur agro-alimentaire | - profil idéal, spécialisé agro-alimentaire<br>- candidats motivés<br>- candidat productif assez rapidement<br>- aucun coût | Perte de temps :<br>- nécessité de trier les candidats à partir d'une liste fournie par l'école |
| Cabinet de recrutement : missions complètes ou partielles de recrutement | - gain de temps : mode de recrutement "à la carte"<br>- confiance dans les spécialistes du recrutement | - Coût ajusté aux missions réalisées |
| Pôle emploi | - gratuit<br>- alerte quand des CV correspondant au profil sont déposés sur le site | - perte de temps car sélection et analyse des candidatures |

Rappel des contraintes concernant les modes de recrutement :

- Budget : 1 500 €
- Rapidité du processus
- Pas plus de 3 entretiens à faire passer

**Avis :**

Solution cabinet de recrutement : ciblage efficace – rapidité (tri réalisé) - garde la maîtrise des étapes : définition du profil de poste et du choix final du candidat.

Accepter toute autre solution cohérente



**2.2 Guide d'entretien de recrutement d'un commercial (22 pts)**

**FLEXPACKAGING**

**GUIDE D'ENTRETIEN**

**Nom du candidat :** **Date de l'entretien**

**PREMIÈRE ÉTAPE : SON EXPÉRIENCE**

| **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE** | **RÉPONSE** | | |
|---|---|---|---|
| | **Éléments** | **Pertinente** | **Non pertinente** |
| Produit(s) vendu(s) | | | |
| Type de clientèle | | | |
| Nature du poste | | | |
| Zone géographique | | | |
| % de prospection dans le temps de travail | | | |
| Nombre de visites par jour/semaine/mois | | | |
| Méthodes de vente | | | |
| Aide à la vente | | | |
| Réseau de connaissances | | | |
| Logiciels utilisés * | | | |
| **EXPÉRIENCE EXTRA-PROFESSIONNELLE** | | | |
| Activités<br>- Sportives<br>- Culturelles<br>- Sociales | | | |

* non exigé

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.