



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E5.1 - Participer à la gestion des risques de la PME - BTS GPME (Gestion de la PME) - Session 2014

---

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve d'organisation et gestion de la PME pour le BTS Gestion de la PME, session 2014. Les candidats doivent traiter trois dossiers indépendants portant sur la valorisation de l'image de l'entreprise, l'étude d'un projet d'investissement et le suivi des formalités de départ d'un salarié.

## 2. Correction des questions

### 2.1 Dossier 1 : Valorisation de l'image de l'entreprise

#### 1.1. Établir une proposition argumentée permettant de choisir l'action de sponsoring la plus adaptée.

La question demande de comparer deux options de sponsoring : l'équipe masculine de football « Les Chamois Niortais » et l'équipe féminine de basket « B.C. Chauray ».

Le raisonnement attendu doit inclure les éléments suivants :

- Analyse du public ciblé par chaque équipe.
- Coûts associés à chaque parrainage.
- Impact potentiel sur la notoriété de l'entreprise.

Voici une réponse modélisée :

Pour choisir l'action de sponsoring la plus adaptée, il est essentiel de considérer le public visé. L'équipe de basket attire 50% de femmes parmi 200 spectateurs, tandis que l'équipe de football attire 20% de femmes parmi 4 000 spectateurs. Étant donné que 75% de la clientèle d'Aqua Forme et Beauté est féminine, le sponsoring de l'équipe de basket pourrait être plus pertinent.

Concernant les coûts, le sponsoring du basket est moins cher (990 € HT pour un panneau) comparé au football (coûts non précisés mais potentiellement plus élevés). Ainsi, le parrainage du club de basket représente une meilleure opportunité pour atteindre notre cible tout en respectant le budget de communication.

En conclusion, je recommande de sponsoriser l'équipe féminine de basket « B.C. Chauray ».

#### 1.2. Concevoir le plan de communication de 2015 en intégrant les indicateurs d'évaluation.

Le candidat doit élaborer un plan de communication qui inclut les actions prévues ainsi que des indicateurs pour évaluer leur efficacité. Les éléments suivants doivent être pris en compte :

- Actions de communication (tracts, publicités, parrainages).
- Budget alloué à chaque action.
- Indicateurs de performance (nombre de nouveaux adhérents, retours sur investissement).

Voici un exemple de réponse :

Le plan de communication pour 2015 inclura les actions suivantes :

- Distribution de tracts (7 500 € HT) avec un objectif d'atteindre 500 nouveaux clients.
- Publicité dans la presse (19 400 € HT) avec un objectif de 300 nouveaux abonnements.
- Parrainage de l'équipe féminine de basket (990 € HT) pour renforcer notre image auprès des femmes.

Les indicateurs d'évaluation seront :

- Suivi du nombre de nouveaux adhérents par trimestre.
- Évaluation des retours sur les actions publicitaires via des questionnaires.

## 2.2 Dossier 2 : Étude d'un projet d'investissement

### 2.1. Étudier la pertinence de ce projet d'investissement.

Le candidat doit analyser le projet d'investissement dans les vélos pour l'Aqua Bike en considérant les coûts, les bénéfices et la demande.

Voici les points à aborder dans la réponse :

- Coût total de l'investissement (vélos, caméra, écran).
- Analyse de la demande (clients sur liste d'attente).
- Estimation du retour sur investissement (ROI) basé sur le nombre de nouveaux abonnés.

Exemple de réponse :

Le projet d'investissement pour l'achat de 16 vélos et d'équipement vidéo s'élève à 22 270 € HT + 1 250 € HT pour la caméra et l'écran, soit un total de 23 520 € HT. Étant donné la demande croissante pour les cours d'Aqua Bike, où des clients sont refusés chaque semaine, cet investissement semble pertinent.

Avec une capacité d'accueil supplémentaire de 16 participants par créneau, et un tarif de 19 € par mois pour l'option Aqua Bike, le retour sur investissement pourrait être rapide, surtout si l'on considère l'augmentation prévue de 20% des créneaux la troisième année.

## 2.3 Dossier 3 : Suivi des formalités de départ d'un salarié

### 3.1. Concevoir les documents à remettre à Nathalie RAVIER lors de son départ.

Le candidat doit préparer le reçu pour solde de tout compte et le certificat de travail.

Les éléments suivants doivent être inclus :

- Calcul des indemnités dues (congrés non pris).
- Informations sur le certificat de travail (dates, poste occupé).

Voici un exemple de réponse :

Le reçu pour solde de tout compte pour Nathalie RAVIER inclura :

- Indemnité brute pour congés non pris : 769,11 €.
- Calcul des cotisations salariales (21,7% du salaire brut).

Le certificat de travail mentionnera :

- Nom de l'entreprise : Aqua Forme et Beauté.
- Poste occupé : Professeur de sport.
- Date d'embauche : 1er février 2012.
- Date de départ : 30 juin 2014.

### | 3. Synthèse finale

Lors de cette épreuve, les candidats doivent veiller à :

- Structurer leurs réponses de manière claire et logique.
- Utiliser des données précises pour appuyer leurs arguments.
- Respecter les consignes de présentation des documents.

Les erreurs fréquentes incluent le manque de détails dans les justifications, l'oubli de certains éléments cruciaux dans les calculs, et le non-respect des budgets alloués. Il est donc conseillé de relire attentivement chaque question et de vérifier les annexes fournies pour ne pas négliger d'informations importantes.

#### **Conseils méthodologiques**

- Planifiez votre temps pour chaque dossier afin de ne pas être pris par le temps.
- Relisez vos réponses pour corriger d'éventuelles fautes d'orthographe ou de calcul.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.