Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

**3.2 Communiqué de presse : (18 pts)**

## Communiqué de presse

**FLEXPACKAGING** le 22 août 2011

### TITRE : L'huile d'olive en conditionnement Flexbag

**CHAPEAU : Venez rendre visite à Flexpackaging sur le salon Dionysud du 2 au 4 novembre 2011**

**CORPS : (QQOQCP)**
- Salon dédié à la filière viticole et oléicole, grand RV professionnel et régional

- Flexpackaging, spécialiste de conditionnement de produits liquides et semi-liquides agroalimentaires, vient de créer un nouveau « contenant » spécialement adapté au stockage et à la conservation de l'huile d'olive

- Flexpackaging expose son packaging innovant Flexbag :

au salon Dionysud au Parc des expositions de Béziers sur le stand 12 dans le hall 1
du 2 au 4 novembre 2011 de 9 h à 20 h

- Outre Flexbag réduit le volume d'emballage grâce à des matériaux légers, recyclables :
- emballage étanche : conservation des qualités de l'huile

- Cadeau aux visiteurs : jus de pomme conditionné en Flexbag, pour leur faire découvrir les qualités de ce conditionnement

**FIN :**
A propos de Flexpackaging :
- date création : 2001
- lieu : Sézanne (Marne 51)
- Fondateurs : Sofia Raimi et Gabriel Vignot, ingénieurs forts d'une expérience significative dans de grandes entreprises de l'emballage agroalimentaire
- effectif : 33 salariés
- position sur le marché français : PME dynamique sur le marché des artisans vignerons et coopératives viticoles, des producteurs régionaux de jus de fruits
- CA 2010 : 4,5 M€ (dont 70 % sur le marché du vin et 30 % sur le marché du jus de fruit) en plein développement
- valeurs

**COORDONNÉES DE LA PERSONNE RESSOURCE**
Contact presse :
- Melle X, assistante de gestion -Tél : 03 26 81 47 05 - mail : X@flexpackaging.fr
- Adresse entreprise : 20 rue du petit étang ZI de l'Ormelot 51120 SEZANNE
- Site entreprise : www.flexpackaging.fr



# CORRIGÉ FLEXPACKAGING

## Dossier 1 : projet d'investissement

**Démarche à suivre**

### 1.1 Calculs financiers – ligne de production Global 1508

Tableau d'amortissement : **(14 pts)**

Etape 1 : calculer le total des heures d'utilisation pour déterminer le pourcentage annuel de dépréciation :

| **Années** | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nombre d'UO** | 1 760 | 2 640 | 2 816 | 3 168 | 3 520 | 3 696 | 17 600 |
| **Taux d'amortissement** | **10%** | **15%** | **16%** | **18%** | **20%** | **21%** | **100%** |

Etape 2 : compléter le tableau d'amortissement :
- **Coût** de la ligne GOBAL 1508 = Net HT = 400 000 €
- **Base** amortissable : Coût – Valeur résiduelle : 400 000 – 10 000 = 390 000 €

**TABLEAU D'AMORTISSEMENT**

| **Immobilisation :** | | **Chaîne de production GLOBAL 1508** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coût d'acquisition :** | | **400 000,00** | **Mode d'amortissement :** | **Nombre d'heures d'utilisation** | |
| **Date d'acquisition :** | | | | **Valeur résiduelle :** | **10 000,00** |
| ***Durée d'utilisation :*** | | **6 ans** | | **Valeur amortissable :** | **390 000,00** |
| **Mise en service :** | | **01/07/2011** | | | |
| **Années** | **Base** | **Taux d'amortissement** | **Annuité d'amortissement** | **Cumul des amortissements** | **Valeur Nette comptable** |
| 2011 | 390 000,00 | 10,00% | 39 000,00 | 39 000,00 | 361 000,00 |
| 2012 | 390 000,00 | 15,00% | 58 500,00 | 97 500,00 | 302 500,00 |
| 2013 | 390 000,00 | 16,00% | 62 400,00 | 159 900,00 | 240 100,00 |
| 2014 | 390 000,00 | 18,00% | 70 200,00 | 230 100,00 | 169 900,00 |
| 2015 | 390 000,00 | 20,00% | 78 000,00 | 308 100,00 | 91 900,00 |
| 2016 | 390 000,00 | 21,00% | 81 900,00 | 390 000,00 | **10 000,00** |

Base nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

*Ou seconde version (la valeur nette comptable du tableau est déterminée sur la base amortissable*

**TABLEAU D'AMORTISSEMENT**

| Immobilisation : | | Chaîne de production GLOBAL 1508 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Coût d'acquisition : | | 400 000,00 | Mode d'amortissement : | Nombre d'heures d'utilisation | |
| Date d'acquisition : | | | Valeur résiduelle : | | 10 000,00 |
| Durée d'utilisation : | | 6 ans | Valeur amortissable : | | 390 000,00 |
| Mise en service : | | 01/07/2011 | | | |
| **Années** | **Base** | **Taux d'amortissement** | **Annuité d'amortissement** | **Cumul des amortissements** | **Valeur Nette comptable** |
| 2011 | 390 000,00 | 10,00% | 39 000,00 | 39 000,00 | **351 000,00** |
| 2012 | 390 000,00 | 15,00% | 58 500,00 | 97 500,00 | **292 500,00** |
| 2013 | 390 000,00 | 16,00% | 62 400,00 | 159 900,00 | **230 100,00** |
| 2014 | 390 000,00 | 18,00% | 70 200,00 | 230 100,00 | **159 900,00** |
| 2015 | 390 000,00 | 20,00% | 78 000,00 | 308 100,00 | **81 900,00** |
| 2016 | 390 000,00 | 21,00% | 81 900,00 | 390 000,00 | **0,00** |

Données d'exploitation : calcul des flux nets de trésorerie : **(18 pts)**

**TABLEAU DES FLUX NETS LIGNE DE °PRODUCTION "GLOBAL 1508"**

| Années / Eléments | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Chiffre d'affaires** | **130 000** | **313 950** | **345 345** | **379 880** | **417 867** | **459 654** |
| **Matières et fournitures** | 54 600 | 131 859 | 145 045 | 159 549 | 175 504 | 193 055 |
| **Entretien** | 2 000 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 500 |
| **Charges de personnel** | 23 000 | 46 920 | 48 093 | 49 295 | 50 528 | 51 791 |
| **Amortissements** | 39 000 | 58 500 | 62 400 | 70 200 | 78 000 | 81 900 |
| **Total charges** | **118 600** | **239 779** | **258 038** | **281 545** | **306 532** | **329 246** |
| **Résultat avant impôt** | **11 400** | **74 171** | **87 307** | **98 335** | **111 335** | **130 409** |
| **Impôt sur les bénéfices** | 3 800 | 24 724 | 29 102 | 32 778 | 37 112 | 43 470 |
| **Résultat après impôt** | **7 600** | **49 447** | **58 205** | **65 557** | **74 223** | **86 939** |
| **Amortissements** | 39 000 | 58 500 | 62 400 | 70 200 | 78 000 | 81 900 |
| **Flux nets** | **46 600** | **107 947** | **120 605** | **135 757** | **152 223** | **168 839** |
| ***Flux nets cumulés*** | ***46 600*** | ***154 547*** | ***275 152*** | ***410 909*** | ***563 132*** | ***731 971*** |

R : La ligne cumul des flux nets n'est pas indispensable dans le tableau, mais nécessaire pour déterminer le délai de récupération



# Dossier 3 : participation au salon Dionysud

## 3.1 Liste de contrôle pour l'organisation de la participation au salon : (28 pts)

**Flexpackaging**

**Participation au salon DIONYSUD**
**Du mercredi 2 novembre au vendredi 4 novembre 2011**

| Tâches | Date limite | Réalisé le |
|---|---|---|
| Télécharger et imprimer le dossier d'inscription et le plan | Date examen | |
| Sélectionner des emplacements intéressants | Date examen | |
| Vérifier leur disponibilité et la place des concurrents auprès de la CCI de Béziers | Date examen | |
| Proposer les emplacements sélectionnés à M. Vignot | 6 juin | |
| Réserver un emplacement par tél à la CCI | 6 juin | |
| Compléter et envoyer le dossier d'inscription à la CCI + chèque d'acompte (4%) | 7 juin | |
| Convoquer les commerciaux à une réunion de préparation | 22 juillet * | |
| Demander à M. Laporte de préparer une présentation du marché de l'huile d'olive pour le 1er septembre | 22 juillet | |
| Rédiger et envoyer un communiqué de presse aux magazines spécialisés | 22 août | |
| Préparer un plan de montage du stand | 24 août | |
| Préparer la réunion | 30 août | |
| Rechercher et sélectionner un hôtel | Fin août | |
| Réserver hébergement et repas du soir dans l'hôtel choisi | 1er septembre | |
| Participer à la réunion | 1er septembre | |
| Établir et saisir la base de données avec M. Laporte | 30 septembre | |
| Commander 300 dépliants à l'imprimeur | 30 septembre | |
| Réaliser et envoyer les invitations | 3 octobre | |
| Envoyer le solde du règlement de stand à la CCI + communiqué de presse | 30 septembre | |
| Louer un réfrigérateur | 14 octobre | |
| Rédiger et envoyer un communiqué de presse au quotidien local | 17 octobre | |
| Se faire livrer un réfrigérateur | 21 octobre | |
| Réceptionner les dépliants | 21 octobre | |
| Faire des photocopies des communiqués de presse pour le salon | 21 octobre | |
| Regrouper le mobilier, les équipements, les documents … | 24 octobre | |
| Contrôler le chargement de la camionnette | 30 octobre | |
| Installer le stand | 1er novembre | |
| Déposer les photocopies des communiqués de presse | 1er novembre | |
| Participer au salon | 2 au 4 novembre | |

* l'assistante est en congés d'été ensuite jusqu'au 14 août.

## DEUXIÈME ÉTAPE : SES COMPÉTENCES DANS L'ACTION

| CLIENT CONFIANCE | |
|---|---|
| Comment avez-vous gagné cette confiance ? | |
| Comment l'avez-vous évaluée ? | |
| Comment l'avez-vous fait fructifier ? | |
| Quels enseignements en avez-vous tirés ? | |

| CLIENT ÉCHEC | |
|---|---|
| Quelles en étaient les causes ? | |
| Quelles en ont été les conséquences ? | |
| Comment avez-vous pallié ces difficultés ? | |
| Quels enseignements en avez-vous tirés ? | |

### APPRÉCIATION GLOBALE

| |
|---|
| |

**BONUS :**

**Si présence de la rubrique "Comportement professionnel"**



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN

Calcul du délai de récupération : **(5pts)**

***Coût*** de la machine : 400 000 €
***Flux nets cumulés jusque fin 2014*** : 410 909 €
Donc le retour sur investissement de la Global 1508 aura lieu en **2014.** **(2)**

**Mois de récupération :**
((400 000 – 275 152) / 135 757)* 12 mois = **11, 04 mois**.
((Coût – FNT cumulés au 31-12-2013) / FNT dégagés en 2014) * 12 mois
**En conséquence la date de récupération aura lieu courant décembre 2014.**
**Délai = 3 ans et 5 mois.** **(3)**

**1.2 Avis argumenté (Analyse et propositions) : (10 pts)**

**1- DRCI**

| Ligne de production | AXELTICK | GLOBAL 1508 |
|---|---|---|
| Date de récupération | Mai 2015 | Décembre 2014 |
| Délai de récupération | 3,91 années(1) | 3, 5 années(2) |

(1) du 1-07-2011 au 15-05-2015 soit environ 3ans et 10 mois et demi
(2) du 1-07-2011 au 01-12-2015 soit environ 3 ans et 5 mois. **(2)**

**La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement dont le délai de récupération est le plus rapide.** **(1)**

**2- Coût de l'investissement**

| Eléments | AXELTICK | GLOBAL 1508 |
|---|---|---|
| Coût | 500 000 € | 400 000 € |

**La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement dont le coût d'acquisition est le plus faible.** **(2)**

**3- Profitabilité**

| Eléments | AXELTICK | GLOBAL 1508 |
|---|---|---|
| Résultats nets cumulés | 302 963 € | 341 971 € |

**La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement qui dégage le bénéfice prévisionnel le plus élevé.** **(3)**

**Conclusion** Sur la base de ces 3 critères financiers, il convient de choisir la **ligne Global 1508**. **(2)**

# Dossier 2 : recrutement d'un commercial

**2.1 Comparaison et avis sur les modes de recrutement : (25 pts)**

**Comparaison des modes de recrutement**

| Modes de recrutement | Avantages | Inconvénients |
|---|---|---|
| Site web de mise en relation des entreprises avec les candidats | - fichiers avec profils ciblés<br>- dossiers candidats étoffés (comportant les résultats des tests) | - coût conséquent de 800 € pour l'achat de fichier<br>- perte de temps car sélection et analyse des candidatures |
| École de formation commerciale avec spécialité secteur agro-alimentaire | - profil idéal, spécialisé agro-alimentaire<br>- candidats motivés<br>- candidat productif assez rapidement<br>- aucun coût | Perte de temps :<br>- nécessité de trier les candidats à partir d'une liste fournie par l'école |
| Cabinet de recrutement : missions complètes ou partielles de recrutement | - gain de temps : mode de recrutement "à la carte"<br>- confiance dans les spécialistes du recrutement | - Coût ajusté aux missions réalisées |
| Pôle emploi | - gratuit<br>- alerte quand des CV correspondant au profil sont déposés sur le site | - perte de temps car sélection et analyse des candidatures |

Rappel des contraintes concernant les modes de recrutement :

- Budget : 1 500 €
- Rapidité du processus
- Pas plus de 3 entretiens à faire passer

**Avis :**

Solution cabinet de recrutement : ciblage efficace – rapidité (tri réalisé) - garde la maîtrise des étapes : définition du profil de poste et du choix final du candidat.

Accepter toute autre solution cohérente



**2.2 Guide d'entretien de recrutement d'un commercial (22 pts)**

**FLEXPACKAGING**

**GUIDE D'ENTRETIEN**

**Nom du candidat :** **Date de l'entretien**

**PREMIÈRE ÉTAPE : SON EXPÉRIENCE**

| **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE** | **RÉPONSE** | | |
|---|---|---|---|
| | **Éléments** | **Pertinente** | **Non pertinente** |
| Produit(s) vendu(s) | | | |
| Type de clientèle | | | |
| Nature du poste | | | |
| Zone géographique | | | |
| % de prospection dans le temps de travail | | | |
| Nombre de visites par jour/semaine/mois | | | |
| Méthodes de vente | | | |
| Aide à la vente | | | |
| Réseau de connaissances | | | |
| Logiciels utilisés * | | | |
| **EXPÉRIENCE EXTRA-PROFESSIONNELLE** | | | |
| Activités<br>- Sportives<br>- Culturelles<br>- Sociales | | | |

* non exigé